- [1학기(8월) 네이버 스마트플레이스 활용 마케팅마스터 클래스]

· 스마트플레이스 등록·정비가 필요한 오프라인 매장형 소상공인

회차	일 자	시 간	강의명	강의내용	강 사
1	’26.8.5. (수)	13:30~ 18:30(5H)	방문을 부르는 AI활용 스마트플레이스 SEO 만점세팅	- 스마트플레이스 이해하기 - 네이버 예약과 마케팅 - 스마트플레이스 리스팅 순위 이해하기	정효철
2	’26.8.12. (수)	13:30~ 18:30(5H)	플레이스광고로 지역 1등 만들기	- 소액으로 네이버 지역소상공인광고 하기 - 플레이스광고로 오프라인 고객 놓치지 않기 - 스마트플레이스 검색 결과 파워링크 광고하기	
3	’26.8.19. (수)	13:30~ 18:30(5H)	네이버 블로그 콘텐츠 노출 키 포인트와 AI자동화 포스팅	- 태생부터 다른 네이버 블로그 - 잘못된 상위 노출 정보 알기 - 사업용으로 운영하는 블로그 - AI를 활용한 글쓰기 자동화	
4	’26.8.26. (수)	13:30~ 18:30(5H)	나에게 도움 되는 마케팅 채널 찾기	- 온라인 마케팅 이해하기 - 디지털 마케팅에서의 홍보 - 온라인 판매 채널 운영 방향 잡기	

- [1학기(8월) 네이버 스마트스토어 클래스]

· 상품 판매가 바로 가능한 판매형 소상공인

회차	일 자	시 간	강의명	강의내용	강 사
1	’26.8.18. (화)	13:30~ 18:30(5H)	스마트스토어 이해 및 AI 기반 상품기획	- 네이버 쇼핑 및 스마트스토어 판매 구조 이해 - AI 도구를 활용한 시장조사, 경쟁상품 분석, 가격조사 - 판매 가능 아이템 검증 및 상품 구성 전략 - 스마트스토어 개설 절차 및 판매자센터 기본 이해 - 교육생별 판매상품 진단	박성우
2	’26.8.25. (화)	13:30~ 18:30(5H)	스마트스토어 상품등록 및 상세페이지 제작	- 스마트스토어 상품등록 절차 실습 - 상품명, 키워드, 옵션, 가격, 카테고리 설정 - AI 도구를 활용한 상품명·상세설명·구매전환 문구 작성 - 디자인 도구를 활용한 대표이미지 및 상세페이지 구성 - 교육생별 상품등록 실습	
3	’26.9.1. (화)	13:30~ 18:30(5H)	온라인 물류·배송 관리 및 고객응대	- 온라인 물류·배송 관리 및 활용 - 택배 계약, 배송비 설정, 교환·반품 정책 이해 - 주문관리, 정산관리, 재고관리 방법 - 고객문의, 리뷰관리, 재구매 유도 전략 - 판매 운영 체크리스트 점검	
4	’26.9.8. (화)	13:30~ 18:30(5H)	광고·프로모션 및 매출화 실행전략	- 네이버 검색광고, 쇼핑광고, 쿠폰, 톡톡 기능 활용 - AI 도구를 활용한 홍보 콘텐츠 및 광고문구 제작 - 판매 데이터, 유입 경로, 전환율 분석 방법 - 교육생별 스토어 개선 피드백	

- [2학기(9월) 네이버 스마트스토어 클래스]

· 상품 판매가 바로 가능한 판매형 소상공인

회차	일 자	시 간	강의명	강의내용	강 사
1	’26.8.27. (목)	13:30~ 18:30(5H)	스마트스토어 이해 및 AI 기반 상품기획	- 네이버 쇼핑 및 스마트스토어 판매 구조 이해 - AI 도구를 활용한 시장조사, 경쟁상품 분석, 가격조사 - 판매 가능 아이템 검증 및 상품 구성 전략 - 스마트스토어 개설 절차 및 판매자센터 기본 이해 - 교육생별 판매상품 진단	박성우
2	’26.9.3. (목)	13:30~ 18:30(5H)	스마트스토어 상품등록 및 상세페이지 제작	- 스마트스토어 상품등록 절차 실습 - 상품명, 키워드, 옵션, 가격, 카테고리 설정 - AI 도구를 활용한 상품명·상세설명·구매전환 문구 작성 - 디자인 도구를 활용한 대표이미지 및 상세페이지 구성 - 교육생별 상품등록 실습	
3	’26.9.10. (목)	13:30~ 18:30(5H)	온라인 물류·배송 관리 및 고객응대	- 온라인 물류·배송 관리 및 활용 - 택배 계약, 배송비 설정, 교환·반품 정책 이해 - 주문관리, 정산관리, 재고관리 방법 - 고객문의, 리뷰관리, 재구매 유도 전략 - 판매 운영 체크리스트 점검	
4	’26.9.17. (목)	13:30~ 18:30(5H)	광고·프로모션 및 매출화 실행전략	- 네이버 검색광고, 쇼핑광고, 쿠폰, 톡톡 기능 활용 - AI 도구를 활용한 홍보 콘텐츠 및 광고문구 제작 - 판매 데이터, 유입 경로, 전환율 분석 방법 - 교육생별 스토어 개선 피드백	

- [2학기(9월) 이베이 글로벌 입점 클래스]

· 공예품, 생활소비재 등 해외 판매 가능 상품 보유 소상공인

회차	일 자	시 간	강의명	강의내용	강 사
1	’26.8.31. (월)	13:30~ 18:30(5H)	이베이 글로벌마켓 이해 및 AI 시장조사	- 이베이 플랫폼 구조 및 글로벌 판매 프로세스 이해 - AI 도구를 활용한 해외 시장조사 및 경쟁상품 분석 - 해외 판매 가능 상품군 및 아이템 검증 - AI 기반 영문 상품명, 키워드, 상품 소구점 도출 - 교육생별 해외 판매 가능성 진단	정은주
2	’26.9.7. (월)	13:30~ 18:30(5H)	이베이 계정 개설 및 상품등록 실습	- 이베이 셀러 계정 개설 및 기본 설정 - 상품등록 절차, 카테고리, 옵션, 가격 설정 - AI 번역 도구를 활용한 영문 상세설명 작성 - 해외 구매자 관점의 상세페이지 구성 - 교육생별 상품등록 실습	
3	’26.9.14. (월)	13:30~ 18:30(5H)	글로벌 판매전략 및 홍보 콘텐츠 제작	- 글로벌 구매자 특성 및 판매전략 이해 - 프로모션, 할인쿠폰, 상품 노출 전략 - AI 도구를 활용한 영문 홍보문구 및 고객응대 문구 작성 - 글로벌 브랜드 이미지 및 상품 스토리 구성 - 판매 데이터 기반 개선 포인트 도출	
4	’26.9.21. (월)	13:30~ 18:30(5H)	이베이 국제 물류·배송 관리 및 성장전략	- 온라인 물류·배송 관리 및 활용 - 국제 배송, 배송대행, 관세·세금 기초 이해 - 반품·환불 정책, 고객문의, 리뷰관리 대응 - 해외 판매 리스크 및 운영관리 체크리스트	

- [3학기(10월) 네이버 스마트플레이스 활용 마케팅마스터 클래스]

· 스마트플레이스 활용도 및 고객 유입율 높이고 싶은 소상공인

회차	일 자	시 간	강의명	강의내용	강 사
1	′26.10.1. (목)	13:30~ 18:30(5H)	방문을 부르는 AI활용 스마트플레이스 SEO 만점세팅	- 스마트플레이스 이해하기 - 네이버 예약과 마케팅 - 스마트플레이스 리스팅 순위 이해하기	정효철
2	′26.10.8. (목)	13:30~ 18:30(5H)	플레이스광고로 지역 1등 만들기	- 소액으로 네이버 지역소상공인광고 하기 - 플레이스광고로 오프라인 고객 놓치지 않기 - 스마트플레이스 검색 결과 파워링크 광고하기	
3	′26.10.15. (목)	13:30~ 18:30(5H)	네이버 스마트스토어 광고활용을 위한 최적화 상품등록 전략	- 네이버쇼핑과 스마트스토어 이해하기 - 검색에 유리한 상품등록 완성하기 - 네이버 스마트스토어 디자인과 검색노출 최적화	
4	′26.10.22. (목)	13:30~ 18:30(5H)	노출량 상승과 광고비 절약을 위한 쇼핑검색광고 관리	- 쇼핑검색광고 광고 예산 얼마나 써야하나 - 효율적인 광고 세팅 실전 - 상품등록 SEO를 통한 광고 상품 상위 노출의 비밀	

- [3학기(10월) 쿠팡 입점·판매 실전 클래스]

· 상품 판매가 바로 가능한 판매형 소상공인

회차	일 자	시 간	강의명	강의내용	강 사
1	′26.9.28. (월)	13:30~ 18:30(5H)	쿠팡 온라인시장 이해 및 AI기반 아이템 검증	- 쿠팡 플랫폼 구조 및 입점 전략 - AI 도구를 활용한 시장조사 및 경쟁상품 분석 - AI 기반 판매 가능 아이템 검증 및 상품 소구점 도출 - 쿠팡 판매자센터 가입 준비 및 필요서류 점검 - 교육생별 판매상품 진단	정은주
2	′26.10.12. (월)	13:30~ 18:30(5H)	쿠팡 상품등록 및 상세페이지 구성 실습	- 쿠팡 상품등록 절차 및 카테고리 설정 - 상품명, 키워드, 옵션, 가격 설정 실습 - AI 도구를 활용한 상품명, 상세설명, 홍보문구 작성 - 대표이미지 및 상세페이지 구성 전략 - 교육생별 상품등록 실습	
3	′26.10.19. (월)	13:30~ 18:30(5H)	쿠팡 물류·배송 관리 및 판매 운영	- 온라인 물류·배송 관리 및 활용 - 택배, 배송비, 교환·반품 정책 이해 - 쿠팡 주문관리, 정산관리, 재고관리 방법 - 고객문의, 리뷰관리, 클레임 대응 실습 - 판매자센터 운영 체크리스트 점검	
4	′26.10.26. (월)	13:30~ 18:30(5H)	쿠팡 광고·프로모션 및 매출화 전략	- 쿠팡 광고 및 프로모션 운영 이해 - AI 도구를 활용한 광고문구 및 홍보 콘텐츠 제작 - 판매 데이터 확인 및 개선 포인트 도출 - 교육생별 상품 운영 점검 및 피드백	